

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

"Сергачская средняя общеобразовательная школа № 3"

СОГЛАСОВАНО

на педагогическом совете
МБОУ «Сергачская СОШ №3»
Протокол №1 от 31.08.23 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора
МБОУ «Сергачская СОШ №3»
от 29.08.23 г. №251-о

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
"School - Media"**

Возраст обучающихся: 11-16 лет

Срок реализации: 1 год

Составители: Шипугина Е.В.

Кузнецова О.А.

г. Сергач, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3 - 5
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.....	5 - 6
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	8-18
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	19
УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ.....	19-20
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	20-22
ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.....	23
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа "School - Media" дает возможность каждому ребенку получать дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований. По своему функциональному назначению программа является общеразвивающей и ориентирована на удовлетворение потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, в организации их свободного времени. Программа имеет социальную направленность, так как ориентирована на социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе через развитие у них критического мышления, творческих способностей, умения работать в команде, отстаивать свою собственную позицию по любому вопросу.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Актуальность предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р г.), в которой определено, что «приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины».

В условиях современного общества базовая цифровая грамотность имеет такое же значение, как традиционная грамотность и умение считать. Новое развитие получили средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для компьютерных игр, «скачивания» рефератов из Интернета или просмотра смешных картинок. В таких условиях изменения информационной структуры общества программа "School - Media" становится особо актуальной. Программа помогает не только сформировать необходимые блогеру навыки и компетенции, но и научиться объективно воспринимать происходящие вокруг события, расширить кругозор, определиться с собственными ценностями, сделать свой внутренний мир богаче и ярче.

Программа соответствует основным положениям, направлениям развития и задачам, утвержденным в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р), так как её содержание ориентировано на удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии, на формирование и развитие социальных навыков и творческих способностей обучающихся, создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития и творческого труда обучающихся.

Педагогическая целесообразность программы заключается в модульной организации

её содержания, что позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваясь под интересы и способности обучающихся.

Таким образом, программа "School - Media" актуальна и педагогически целесообразна: она удовлетворяет потребности школьников в решении актуальных для них задач – освоении актуальных и значимых знаний и умений, развитии интеллектуальных способностей, воспитании высоконравственной личности, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

Новизна программы

Для ребят активных, любознательных программа станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание программы – это жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Школьный блог становится важным органом самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли ведущих, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам.

Это, в конечном итоге, способствует художественно-творческому развитию детей.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст детей, участвующих в реализации программы – от 11 до 16 лет.

Условия набора детей в объединение. Принцип набора в объединение свободный. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний. Группы могут быть разновозрастными. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход при определении индивидуального образовательного маршрута и назначении учебных заданий в процессе обучения.

Форма обучения очная.

Срок реализации программы – 1 год.

Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Учебные занятия могут проводиться со всем составом объединения, по группам, а также индивидуально с наиболее способными детьми при подготовке к конкурсным мероприятиям.

Уровень освоения содержания программы базовый, что предполагает освоение обучающимися специализированных знаний, обеспечение трансляции общей и целостной картины тематического содержания программы.

Вид программы по способам организации содержания: модульная.

Программа состоит из четырех самостоятельных модулей, каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов.

Режим занятий: один раз в неделю по два учебных часа. В соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста составляет 40 мин.

Продолжительность образовательного процесса: 34 учебные недели.

Объем учебных часов по программе всего – 68.

Цель программы - раскрыть творческий потенциал обучающихся, создать условия для развития их интеллектуальных способностей, социализация ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность.

Задачи:

Обучающие:

- обучить учащихся языку блогеров;
- сформировать первоначальные знания об истории зарубежного и отечественного блогерства;
- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- дать знания и умения по созданию интернет- ресурса;
- обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.

Воспитательные:

- через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.

Развивающие:

- развить умения устного выступления;

- развить творческие способности учащихся;
- развивать у учащихся социально активную позицию.

Принципы функционирования программы:

1. *Принцип продуктивности* – дети и взрослые в процессе взаимоотношений производят совместный продукт, при этом учитываются достижения самого ребенка с его интересами, чувствами, опытом и произведенным продуктом.
2. *Принцип культуросообразности* - ориентация на культурные, духовные, нравственные ценности, имеющие национальное и общечеловеческое значение.
3. *Принцип творческо - практической деятельности*, вариативность в рамках канона.
4. *Принцип коллективности* - воспитание у детей социально-значимых качеств, развитие их как членов общества.

Ожидаемые результаты:

- учащиеся должны уметь собирать, обрабатывать, анализировать информацию;
- применять полученные знания на практике;
- вырабатывать и отстаивать свою точку зрения;
- построить устное сообщение на изучаемом языке;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельно готовить и размещать материалы в блоге.

Методы подачи нового материала

1. Словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа.
2. Наглядный – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ;
3. Практический – обмен идеями, просмотр
4. Поисковый – сбор информации по интересующей теме

Приёмы организации работы:

- Решение проблемных ситуаций
- Ролевые игры

- Объяснение
- Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи
- Разбор речевых ошибок
- Презентация
- Опрос
- Распределение обязанностей
- Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц школьного блога
- Практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ 1 «ПРОФЕССИЯ БЛОГЕР»

Цель модуля – формирование общего представления о такой сфере деятельности, как блоггерство.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятиями «блог», «влог», фотоблог, «читательская аудитория»;
- 2) познакомить с историей российского и зарубежного блоггерства;
- 3) формировать умение искать, анализировать достоверную информацию;
- 4) формировать умение писать сценарии для своего блога;
- 5) повысить уровень культуры речевого общения для дальнейшей успешной социализации.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- что такое блог, влог, фотоблог;
- известных блоггеров;
- как искать и анализировать информацию;
- как писать сценарий для своего блога;
- как грамотно говорить перед камерой.

будут уметь:

- формулировать собственную идею;
- искать, анализировать и осмысливать информацию;
- снимать видеоролики и размещать их в социальных сетях.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		<i>теория</i>	<i>практика</i>	<i>всего</i>
1	Вводное занятие. Что такое информация	1	1	2
2	Блог и его виды	1	1	2
3	Экскурс в историю блоггерства	1	1	2

4	Идея – двигатель для блогера	0	2	2
5	Популярные платформы для ведения блогов	1	1	2
6	Приложение как инструмент для работы с видео	1	1	2
7	Ищем «своего» читателя	1	1	2
8	Подготовка видеоролика	0	4	4
	Итого по модулю	6	12	18

Содержание учебного модуля

Тема 1. Вводное занятие. Что такое информация.

Теория. Информация. Формы подачи информации.

Практика. Знакомство с обучающимися. Игра на сплочение коллектива «Давайте познакомимся». Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Организация рабочего места. Знакомство с оборудованием. Входная диагностика. Диагностическая письменная работа на сформированность умений создавать текст.

Тема 2. Блог и его виды.

Теория. Понятия: блог, влог, подкаст, фотоблог. Принципы взаимодействия власти, общества и блогеров. Правила работы в сети. Понятие чести и достоинства в профессии блогера (власть визуального образа). Блогер и общественное мнение. Честь и достоинство блогера.

Практика. Командная игра «Создай кодекс чести блогера». Дискуссия «Честь и достоинство блогера».

Тема 3. Экскурс в историю блогерства.

Теория. Краткая история блогерства. Известные российские и зарубежные блогеры.

Практика. Подготовка презентаций о деятельности ведущих блогеров. Анализ их деятельности.

Тема 4. Идея – двигатель для блогера.

Теория. Понятие идея. Поиск достоверной информации - навык, необходимый блогеру. Как отличить достоверную информацию от недостоверной. Источники информации. Понятие плагиат.

Практика. Работа в группах с различными источниками информации. Игра «Верю-не верю». Составление списка идей для создания собственного блога. Ведение дневника тем.

Тема 5. Популярные платформы для ведения блога.

Теория. Популярные платформы для ведения блогов. Соцсети: ВКонтакте, Сферум, канал на Яндекс Дзене. Цели, сходства и различия.

Практика. Анализ собственных аккаунтов в соцсетях. Практическая работа по созданию общей группы на платформе Сферум.

Тема 6. Приложение как инструмент для работы с видео.

Теория. Знакомство с популярными приложениями для снятия видео: TikTok, Like, CapCut. Инструментарий по созданию видео. Ошибки при записи видео.

Практика. Подготовка грамотного текста для ролика. Съёмка видео. Монтаж в приложении.

Размещение ролика в группе на платформе Сферум. Обмен впечатлениями.

Тема 7. Ищем «своего» читателя.

Теория. Понятие целевая аудитория. Как правильно найти и заинтересовать читателя?

Практика. Описать «портрет» целевой аудитории своего блога: возраст, контингент, интересы.

Тема 8. Подготовка видеоролика.

Теория. Что такое сценарий.

Практика. Подготовка текста для видеоролика на тему «Что нового я узнал(а) на занятиях».

Репетиция речи. Съёмка видеоролика и размещение его в группе.

Подведение итогов модуля. Презентация работ, размещенных в группе. Обсуждение итогов.

МОДУЛЬ 2 «СОЗДАНИЕ ТЕКСТА, ФОТО И ВИДЕО ДЛЯ БЛОГА»

Цель модуля – формирование представления о том, как грамотно писать тексты для блога, создавать фото и снимать видео.

Задачи модуля:

1) познакомить с понятием «текст», его структурой и содержанием в блогерстве, а также основными жанрами;

- 2) научить писать грамотные тексты для соцсетей, познакомить с инструментами его продвижения;
- 3) формировать умение находить интересные темы для своего блога;
- 4) познакомить с понятием «контент-план»;
- 5) формировать умение создавать фото и видео для блога «с нуля»;
- 6) научить размещать посты в соцсетях.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- как писать и редактировать тексты для блога,
- как создавать качественные фото и видео,
- как размещать посты в социальных сетях,
- что такое комментарий и как с ним работать.

будут уметь:

- снимать фото и видео,
- писать качественные тексты для своих блогов,
- размещать тексты в различных социальных сетях

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		<i>теория</i>	<i>практика</i>	<i>всего</i>
1	Текст как единица связной речи	1	1	2
2	Стили изложения и популярные жанры в блогерстве	1	1	2
3	Правила написания текстов для соцсетей	1	1	2
4	Определение тем для будущего блога	0	2	2
5	Создание фото и видео контента с помощью фотоаппарата и камеры	0	2	2
6	Работа над текстом по выбранной теме. Написание и редактирование.	0	2	2
7	Размещение поста в соцсетях	1	1	2
8	Имидж и репутация блогера	1	1	2

9	Роль социальных сетей в жизни человека	1	1	2
	Итого по модулю	6	12	18

Содержание учебного модуля

Тема 1. Текст как единица связной речи.

Теория. Понятие текст и его структура. Признаки текста и его виды.

Практика. Работа с тестами: игра «Добавь детали». Определить структура текста, «раскрасив» его яркими деталями.

Входная диагностика. Диагностическая письменная работа «Грамотный человек» (общий уровень грамотности).

Тема 2. Стили изложения и популярные жанры в блогерстве.

Теория. Какова роль текста в блогерстве? Популярные жанры в блогерстве: «дневник» (Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение.

Практика. Пишем тексты для небольшого видео в жанрах «дневник» (Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение.

Тема 3. Правила написания текстов для соцсетей.

Теория. Роль блогера при написании текстов. Основные правила написания текстов для социальных сетей. Инструменты продвижения текста. Комментарий, репост, лайк – для чего они существуют?

Практика. Пишем тексты для различных социальных сетей, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения.

Тема 4. Определение тем для будущего блога.

Теория. Понятие контент-план. Ведение дневника блогера.

Практика. Определение тем для будущего блога. Пишем тексты для различных социальных сетей, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения.

Тема 5. Создание фото и видео контента с помощью фотоаппарата и камеры.

Теория. Правила съемки фото и видео на телефон и камеру. Особенности съемки для блога. Как снимать качественное видео в домашних условиях?

Практика. Создание фото и видео с помощью телефона и обычной камеры.

Тема 6. Работа над текстом по выбранной теме.

Теория. Редактирование. Способы саморедактирования.

Практика. Пишем и редактируем тексты для собственных фото и видео.

Тема 7. Размещение поста в соцсетях.

Теория. Правила размещения поста в социальных сетях. Понятие троллинг (история данного слова). Как правильно отвечать на негативные комментарии.

Практика. Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

Тема 8. Имидж и репутация блогера.

Теория. Правила размещения поста в социальных сетях. Понятие троллинг (история данного слова). Как правильно отвечать на негативные комментарии. Решение конфликтов с читателями. Границы открытости и вседозволенности.

Практика. Анализ неудачных работ блогеров. Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

Тема 9. Роль социальных сетей в жизни человека.

Теория. Сколько времени достаточно проводить в социальных сетях? Способы контроля за временем, проведенным в интернете.

Практика. Составление таблицы времени. Анализ результатов работы. Подведение итогов модуля. Презентация собственных работ.

МОДУЛЬ 3 «ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ БЛОГЕРА»

Цель модуля – формирование представления о том, как пользоваться возможностями сети Интернет, а также как пользоваться программами по обработке фото и видео.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с программой MicrosoftWord;
- 2) формировать умение работать с поисковыми системами: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera.
- 3) формировать умение создавать свой почтовый ящик и пользоваться им;
- 4) познакомить с программой Paint;
- 5) познакомить с программами по монтажу видео: InShot, OpenShot, Movavi, Cap Cut

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- как работать в программе MicrosoftWord;
- как пользоваться поисковыми системами: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opeга;
- как создавать свой почтовый ящик;
- как работать в программе Paint;
- как работать в программах : InShot, OpenShot, Movavi, Cap Cut

будут уметь:

- создавать тексты с помощью программы MicrosoftWord;
- искать информацию в различных поисковых системах;
- создавать свой почтовый ящик и пользоваться им;
- обрабатывать фото в программе Paint.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		<i>теория</i>	<i>практика</i>	<i>всего</i>
1	Как работать в программе MicrosoftWord	1	1	2
2	Как работать в программе Internet Яндекс	0	2	2
3	Почтовые сервисы.	0	2	2
4	Программа по обработке фото Paint	1	1	2
5	Программа MicrosoftPowerPoint	1	1	2
6	Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Movavi, Cap Cut	0	2	2
7	Регистрация собственного канала	1	1	2
8	Особенности оформления страницы в социальной сети	1	1	2
9	Сотовый телефон как средство для съятия видео	1	1	2
	Итого по модулю	6	12	18

Содержание обучения**Тема 1. Как работать в программе MicrosoftWord.**

Теория. Правила техники безопасности. Возможности программы MicrosoftWord.

Практика. Работа в программе Microsoft Word. Форматирование текста.

Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Между включить и выключить» (первоначальные компьютерные умения).

Тема 2. Как работать в программе Internet Яндекс.

Теория. Браузер Internet Яндекс. Поисковые системы.

Практика. Поиск информации через: Yandex.

Тема 3. Почтовые сервисы.

Теория. Создание своего почтового ящика. Правила грамотной переписки посредством email.

Практика. Практическая работа по созданию почтового ящик на e-mail, пишем друг другу письма.

Тема 4. Программа по обработке фото Paint.

Теория. Возможности программы. Как обрезать и обрабатывать фотографии для своего блога в программе Paint.

Практика. Обрабатываем фотографии в программе Paint и выкладываем их в социальные сети.

Тема 5. Программа Microsoft PowerPoint.

Теория. Для чего нужна программа Microsoft PowerPoint. Цели и возможности.

Практика. Создаем красочную презентацию про известного блогера (на выбор).

Тема 6. Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Movavi.

Теория. Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Movavi.

Практика. Монтируем ролик в программах InShot, OpenShot, Movavi.

Тема 7. Регистрация собственного канала.

Теория. Канал на как популярная платформа для продвижения блога. Возможности и цели.

Практика. Создаем свой канал на платформе Сферум.

Тема 8. Особенности оформления страницы в социальной сети.

Теория. Особенности оформления страницы. Возможности соцсетей.

Практика. Добавляем элементы визуализации своим страницам в соцсетях.

Тема 9. Сотовый телефон как средство для снятия видео.

Теория. Популярны приложения для сотового телефона по обработке фото и монтажу видео. Для чего нужны приложения? Какие приложения для снятия и монтажа видео бывают.

Практика. Снимаем и монтируем видео с помощью сотового телефона.

Подведение итогов модуля. Презентация выполненных работ.

МОДУЛЬ 4 «СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО БЛОГЕРСТВА»

Цель модуля – формирование представления процессе общения, установки контактов между людьми.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятием «общение» и его ролью в жизни человека;
- 2) формировать умение грамотно использовать язык телодвижений в процессе общения и «читать» его у других;
- 3) формировать умение четко выражать свои мысли, не засоряя свою речь «словами-паразитами»;
- 4) формировать умение успешного выступления перед аудиторией.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- какова роль общения в жизни человека;
- как «читать» язык телодвижений и жестов в процессе общения;
- как четко выражать свои мысли;
- как грамотно выступать перед аудиторией;

будут уметь:

- легко находить общий язык с любым человеком;
- четко выражать свои мысли по любому поводу;
- выступать перед аудиторией.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов		
		<i>теория</i>	<i>практика</i>	<i>всего</i>

1	Общение как процесс установления контактов между людьми	1	1	2
2	Типы речевой коммуникации.	1	1	2
3	Чистота речи – визитная карточка блогера	0	2	2
4	Ораторское искусство	1	1	2
5	Конкуренция среди блогеров	1	1	2
6	Как сохранить свой неповторимый стиль ведения блога	1	1	2
7	Подводим итоги года	1	1	2
	Итого по модулю	6	8	14

Содержание обучения

Тема 1. Общение как процесс установления контактов между людьми.

Теория. Понятие общение. Роль общения в жизни человека и блогера.

Практика. Игра на межличностное общение. Составление «кодекса общения для блогера».

Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Установить контакт».

Тема 2. Типы речевой коммуникации.

Теория. Язык телодвижений, жесты, мимика. Вербальные и невербальные способы общения.

Практика. Упражнения «Язык жестов. Как читать мысли без слов». Упражнения на вербальное общение. Анализ языка жестов на примере выступлений известных деятелей политики, культуры. Создание медиапрезентаций.

Тема 3. Чистота речи – визитная карточка блогера.

Теория. «Слова-паразиты» и «слова-украшения» нашей речи.

Практика. Разбор видеосюжетов на предмет наличия «слов-паразитов». Командная игра на создание коллективного видеосюжета «Как говорить грамотно».

Тема 4. Ораторское искусство.

Теория. Кто такие ораторы. В чем заключается их искусство говорить. Краткий экскурс в историю ораторского искусства. Правила успешного публичного выступления

Практика. Создаем презентации об известных ораторах древности. Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Упражнения в красноречии. Ведем репортаж с места события.

Тема 5. Конкуренция среди блогеров.

Теория. Понятие конкуренция и плагиат. Как занять свою нишу в блогерстве.

Практика. Поиск уникальных сюжетов в интернете и их анализ с точки зрения конкурентоспособности.

Тема 6. Как сохранить свой неповторимый стиль ведения блога.

Теория. Как сохранить свой неповторимый стиль ведения блога.

Практика. Командная игра: кто быстрее найдет информацию и разместит под ней комментарий.

Подведение итогов модуля. Презентация выполненных работ.

Тема 7. Подводим итоги года.

Теория. Возможности дальнейшего развития в качестве блогера.

Практика. Круглый стол. Достижения. Награждение.

Промежуточная аттестация. Командная игра-квест «Я блогер»

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Требования к уровню подготовки выпускников направлены на овладение обучающимися знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, значимыми для социальной адаптации личности.

1. Предметные результаты

Ожидаемые предметные результаты освоения каждого учебного модуля описаны в их пояснительных записках.

2. Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся будет уметь:

- использовать навыки критического мышления, уметь искать, анализировать и обобщать информацию;
- уметь излагать свои мысли логично, грамотно, доступно;
- работать в команде, уметь слышать и слушать собеседника;
- выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении задачи;
- уважительно относиться к позиции другого;
- находить необходимую информацию в интернете;
- уметь создавать свой блог «с нуля» и наполнять его интересной информацией;
- уметь снимать видео и монтировать его;
- уметь создавать фото.

3. Личностные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся будет:

- демонстрировать интерес к занятиям и стремление к социальной активности;
- уметь находить интересный информационный повод и выражать по поводу него свое мнение;
- уметь заинтересовать аудиторию;
- знать правила поведения в социальных сетях;
- уметь работать в команде, уважая мнение другого человека.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование модуля	Количество часов всего	В том числе	
			теория	практика

1	Модуль «Профессия блогер»	18	6	12
2	Модуль «Создание текста, фото и видео для блога»	18	6	12
3	Модуль «Технологии в работе блогера»	18	6	12
4	Модуль «Секреты успешного блогерства»	14	6	8
Итого по программе		68	24	44

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, имеющий среднее высшее педагогическое образование, обладающий достаточными знаниями и опытом практической работы в области информационных технологий.

Для проведения мастер-классов по созданию блогов могут привлекаться профессиональные журналисты, блогеры.

Методическое обеспечение

1) Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

№	Педагогическая технология, метод	Применение в программе
1	Технология развития критического мышления	При работе с текстами применяются все традиционные приемы технологии: двойной дневник, ТАСК-анализ, кластеры, «Знаю. Хочу узнать. Узнал», Инсерт, «плюс, минус, интересно», эссе и др.
2	Информационно-компьютерные технологии	В практической работе используются: ПК (с настроенной сетью Интернет), видеочамера, фотоаппарат
3	Игровые методы	Командные игры, дидактические игры на занятиях

4	Интерактивные технологии	Занятия строятся в форме диалога между педагогом и обучающимися. Используются такие интерактивные технологии как «Дебаты», «Круглый стол», «Дискуссия»
---	--------------------------	--

2) Методические материалы для педагога

1. Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для среднего школьного возраста).
2. Инструкции по охране труда и технике безопасности.
3. Положение о проведении итогового мероприятия
4. Положения, приказы, информационные письма о проведении мероприятий различного уровня по профилю объединения.
5. Лист результатов диагностики.
6. Методические рекомендации по проведению вводных диагностических работ в каждом модуле: «Создание текста», «Грамотный человек», «Между включить и выключить», «Установить контакт».

Информационное обеспечение

1. Литература для обучающихся

1. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике и др. /Ш.Бирли. – М.: Эксмо, 2018. – 64 с.
2. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / Н. Кононов. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2017. –137 с.

2. Литература для педагога

- 1) Байсалов, Дж. У., Сейталиева Э. С. Возможности дополнительного образования в начальной школе // Ярославский педагогический вестник. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-dopolnitelnogo-obrazovaniya-v-nachalnoyshkole> . (дата обращения: 03.11.2020).
- 2) Михалева, Г. В. В методическую копилку педагога: критический анализ аудиовизуальных медиатекстов // Медиаобразование. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-metodicheskuyu-kopilku-pedagoga-kriticheskiy-analizaudiovizualnyh-mediatekstov> (дата обращения: 03.11.2020).
- 3) Мунгиева, Н.З., Абдурахманова М.А. Теоретические аспекты организации дополнительного образования школьников // МНКО. 2018. №5 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-organizatsii-dopolnitelnogo-obrazovaniya-shkolnikov> (дата обращения: 03.11.2020).

4) Нестеренок, Ю.И. Власть и политические блоги: проблемы взаимодействия // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vlast-i-politicheskie-blogi-problemy-vzaimodeystviya>

(дата обращения: 03.11.2020).

5) Овчинникова, Ю.В., Гычев А.В., Грицкевич Наталья К.Н. Психолого-педагогические средства развития творческих способностей подростков в условиях учреждения дополнительного образования детей // Вестник ТГПУ. 2012. №6 (121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-sredstva-razvitiya-tvorcheskihsposobnostey-podrostkov-v-usloviyah-uchrezhdeniya-dopolnitelnogo>

(дата обращения: 03.11.2020)..11.2020).

6) Показаньева, И.В. Теоретическое осмысление основ трэвел-блогинга.

Функциональные отличия трэвел-блогера и трэвел-журналиста // Universum: филология и искусствоведение. 2015. №3-4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-osmyslenie-osnov-trevel-bloggingafunktsionalnye-otlichiya-trevel-blogera-i-trevel-zhurnalista>(дата обращения: 03.11.2020).

7) Попова, Е.М. Современный подход к организации дополнительного образования //

Научные исследования в образовании. 2011. №5. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-k-organizatsii-dopolnitelnogoobrazovaniya](https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-k-organizatsii-dopolnitelnogo-obrazovaniya) (дата обращения: 03.11.2020).

8) Чельшева, И. В. Медиаобразование для журналистов // Медиаобразование. 2005. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-dlya-zhurnalistov>

(дата обращения: 03.11.2020).

Материально-техническое обеспечение программы

- 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК).
- 2) Оборудование, необходимое для реализации программы:
- 3) Графический планшет - 3 шт.
- 4) Микрофон - 1 шт.
- 5) Микрофон-петличка - 3 шт.
- 6) Наушники - 3 шт.
- 7) Акустическая система - 1 шт.
- 8) Комплект осветительного оборудования - 1 комплект.
- 9) Штатив - 1 шт.
- 10) Хромакей (синий, зеленый) - 1 шт.

- 11) Система установки для хромакея - 1 шт.
- 12) Подиум с хромакеем и комплектом постоянного освещения

- 1. Программное обеспечение;
- 2. Компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет;
- 3. Мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска;
- 4. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);
- 5. Цифровой фотоаппарат;

6. Цифровая видеокамера

13) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки, канцелярский нож

ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

Мониторинг результатов образовательного процесса проводится в три этапа:

1) Входная диагностика стартового уровня знаний и умений проводится в

форме диагностической работы на первом занятии каждого модуля. Результаты диагностики служат для разработки индивидуально-дифференцированного подхода при назначении учебных заданий.

2) Промежуточная диагностика проводится по завершению каждого модуля в форме презентации выполненных в ходе модуля работ.

3) Итоговая диагностика уровня освоения программы проводится по завершению учебного года в форме итоговой игры.

Оперативный контроль осуществляется на каждом учебном занятии с целью отслеживания освоения текущего программного материала.

В конце учебного года педагог обобщает результаты всех диагностических процедур и определяет уровень результатов образовательной деятельности каждого обучающегося – интегрированный показатель, в котором отображена концентрация достижений всех этапов и составляющих учебно-воспитательного процесса. Возможные уровни освоения ребенком образовательных результатов по программе – низкий (Н), средний (С), высокий (В).

Результаты педагогического мониторинга образовательных результатов каждой группы заносятся педагогом в «Лист результатов диагностики».

Подведение итогов реализации программы

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится итоговая аттестация обучающихся в форме командной игры.

Сведения о проведении и результатах итоговой аттестации фиксируются педагогом в электронном журнале, где формируется отчет об освоении программы каждой группой

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Галина Афонина «Уроки развития речи» Москва 2001г 175 стр.
- Александр Левин «краткий самоучитель работы на компьютере» 2010 г. 399 стр. Питер г.
- О.В. Узорова , Е.А. Нефедова Русский язык «правила и упражнения» 270с.

Электронные источники:

- <http://dramateshka.ru>